

<b>Ano Lectivo</b>	2016/17									
<b>Curso</b>	Administração de Publicidade e Marketing									
<b>Unidade Curricular</b>	Informática de Gestão									
<b>Língua de ensino</b>	Português									
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Total</b>	<b>Horas de contacto semestral</b>							
	<b>5</b>	<b>130</b>	<b>T</b>	<b>TP</b>	<b>PL</b>	<b>S</b>	<b>TC</b>	<b>O</b>	<b>OT</b>	
					<b>60</b>				<b>4</b>	
	T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caraterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;									
<b>Docente Responsável/Carga letiva</b> <small>[nome completo e e-mail]</small>	Secundino Domingos Marques Lopes / secundino.lobes@estgp.pt									
<b>Outros Docentes e respetivas cargas letivas</b> <small>[nome completo e e-mail]</small>	Mário João Lage Correia / mariojlc@estgp.pt									
<b>Pré-requisitos</b> <small>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]</small>	Não tem									
<b>Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)</b>	As tecnologias de informação surgem cada vez mais como ferramentas essenciais para o profissional em Marketing, sendo o seu domínio cada vez mais analisado como fator de sucesso e muitas vezes determinante no acesso ao mercado de trabalho. Numa altura em que vivemos num mundo cada vez mais digital, os conhecimentos tecnológicos são sem dúvida determinantes. É vital conhecer e dominar as funcionalidades destas ferramentas assim como integra-las em processos estruturados. A aquisição de competências neste domínio não pode contudo limitar-se à duração da Unidade Curricular, devendo a sua melhoria decorrer de uma forma contínua através de outros processos de aprendizagem.									
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<p>1ª Parte - Folha de Cálculo – Microsoft Excel</p> <p>a. Introdução ao conceito de folha de cálculo</p> <p>§ Conceitos de célula, endereço, linhas e colunas</p> <p>§ Conceitos de folha</p> <p>b. Personalização da folha de cálculo</p> <p>§ Formatação de células</p> <p>§ Aplicação de formatos numéricos</p> <p>§ Criação de cabeçalhos e rodapés</p> <p>§ Utilização de blocos de células</p> <p>§ Ordenar e agrupar informação</p> <p>§ Produção de um gráfico</p> <p>§ Otimização de gráficos</p> <p>c. Análise eficiente de dados</p> <p>§ Utilização de funções de diferentes categorias</p> <p>§ Localizar informação</p> <p>§ Filtrar informação específica</p> <p>§ Validar conteúdos de células</p> <p>§ Criação de mapas de dados</p> <p>§ Criação de tabelas dinâmicas</p> <p>§ Ferramentas para análise de dados</p> <p>d. Personalização avançada</p> <p>§ Criação e aplicação de formatações condicionais</p> <p>§ Aplicação de formatação numérica avançada</p> <p>e. Importação e exportação de dados de e para outras aplicações</p> <p>2ª Parte - Bases de Dados – Microsoft Access</p> <p>a. Conceitos de Bases de dados (controlo centralizado, redundância da informação, partilha de informação, integridade da informação)</p>									

	<p>b. Terminologia de bases de dados (campo, registo, índice, chave primária, chave estrangeira)</p> <p>c. Tipos de base de dados</p> <p>d. Análise e implementação de bases de dados relacionais</p> <p>e. Bases de dados em Microsoft ACCESS:</p> <p>§ Tabelas</p> <p>§ Consultas</p> <p>§ Formulários</p> <p>§ Relatórios</p> <p>§ Macros.</p>
<p><b>Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular</b></p>	<p>Tendo como objetivo central a aquisição de conhecimentos de informática básica, que permitam compreender o funcionamento dos computadores e das redes de comunicação numa lógica de aplicação e domínio das ferramentas essenciais para o profissional de marketing, afiguram como pertinentes os conteúdos que se relacionam com as noções fundamentais de informática e com a capacidade de utilização de software normalizados no domínio da gestão -nomeadamente as folhas de cálculo, bem como os meios de comunicação on-line.</p>
<p><b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b></p> <p>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</p>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b></p> <p>As 30 horas teóricas assim como as 30 horas previstas de teórico-práticas serão leccionadas num dos laboratórios de informática disponíveis. Cada aluno dispõe de uma estação de trabalho para acompanhamento e aplicação prática individual dos conteúdos leccionados. Os conteúdos serão apresentados aos alunos com recurso a apresentações dinâmicas através da aplicação informática em estudo (msExcel, msAccess). Para desenvolvimento dos conteúdos leccionados serão disponibilizados laboratórios/fichas práticas para implementação individual durante o período da aula. Todos os conteúdos a leccionar estarão disponíveis na Intranet da Escola. Todos os momentos de avaliação serão práticos e realizados com as estações de trabalho disponíveis. Não será utilizado o suporte papel para qualquer momento de avaliação.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p>1º Teste prático (25%) 2º Teste prático (25%) 3º Teste prático (50%)</p> <p>Todos os componentes de avaliação apresentados na tabela são de realização obrigatória. O aluno apenas dispensa a realização da prova de exame final se a média das avaliações realizadas em avaliação contínua for igual ou superior a 10 valores e se nenhuma das avaliações obtidas for inferior a 7,5 valores. Apenas pode ser transportada para a avaliação a realizar em exame final a avaliação de uma das duas partes, desde que igual ou superior a 12 valores.</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p> <p>Avaliação por exame Na avaliação por exame mantêm-se as componentes da avaliação e os respectivos pesos</p>
<p><b>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da aprendizagem da unidade curricular</b></p>	<p>Tendo a UC uma componente de aprendizagem tipicamente ativa, terão relevância os métodos descritos cujo processo que se inicia com uma contextualização teórica que dará lugar a uma aprendizagem baseada numa postura demonstrativa que permita a reprodução e conseqüente autonomização por parte do aluno.</p>
<p><b>Bibliografia Principal</b></p>	<p>a. Todos os conteúdos leccionados encontram-se disponíveis no espaço de apoio à Unidade Curricular na Intranet da Escola.</p>
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p>	<p>José Luís Pereira, "Tecnologias de Bases de Dados", FCA – Editora de Informática, 1997. 004 PRR Ramakrishnan R., Gerhke J., "Database Management Systems", Second Edition McGraw-Hill, 2000.</p>
<p><b>Situações especiais</b></p> <p>[estudantes com estatuto especial]</p>	<p><b>1 - Avaliação por frequência</b></p> <p>Têm obrigatoriamente de realizar a avaliação definida para avaliação contínua.</p> <p><b>2 - Avaliação por Exame</b></p> <p>Têm obrigatoriamente de realizar a avaliação definida para exame final.</p>