

Ano Lectivo	2017/18								
Curso	Administração de Publicidade e Marketing								
Unidade Curricular	Comunicação Audiovisual								
Língua de ensino	Português								
ECTS/tempo de trabalho (horas)	ECTS	Total	Horas de contacto semestral						
	6	130	T	TP	PL	S	TC	O	OT
			15	30	15				8
T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caraterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;									
Docente Responsável/Carga letiva [nome completo e e-mail]	Pedro Alexandre Santos Matos / pmatos@estgp.pt								
Outros Docentes e respetivas cargas letivas [nome completo e e-mail]	Vera Lúcia Vintém Barradas / verab@estgp.pt								
	Luís Filipe De Almeida Vintém / lvintem@estgp.pt								
Pré-requisitos [competências à entrada; pré-requisitos; precedências]	Não tem.								
Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)	A comunicação audiovisual domina a sociedade contemporânea. Nos meios de transporte, nas ruas, em casa, nos serviços públicos ou em locais de fruição, encontram-se meios de comunicação que aliam a imagem ao som e convidam os sentidos a reagir. A capacidade de gerir a informação apreendida e de selecionar conteúdos dependem da qualidade da imagem, mas é nos sentidos que se encontra a de#nição de uma excelência audiovisual.								
Conteúdos Programáticos [estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]	1. Fotografia e comunicação 1.1 Ponto de vista 1.2 Composição e leitura de imagem 1.3 Câmara 1.4 Tratamento e manipulação de imagem 2. Vídeo, Som e Narrativa 2.1 "Mise-en-scene" 2.2 Montagem 2.3 Relação som/imagem 2.4.Noções de edição de vídeo								
Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular	O programa da UC prevê dois tipos de conteúdos: os relacionados com a aprendizagem da linguagem audiovisual partindo do ponto de vista da análise, e os relacionados com o manuseamento de ferramentas de edição que permitem trabalhar novos conteúdos. Uns e outros parecem-nos essenciais para atingir os objetivos da UC que passam por compreender a linguagem audiovisual mas também conseguir comunicar através dela.								
Metodologias de ensino (avaliação incluída) [indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)	1 - Metodologias de ensino Visionamento e análise de excertos de vários exemplos de documentos audiovisuais, desde a fotografia ao filme. Proporcionar um ambiente de criação, estímulo ação-reação, desenvolver aspetos cognitivos de perceção visual, concentração e interpretação de informação escrita e visual. Resolução de casos práticos e participação ativa nas aulas. Desenvolvimento da criatividade, o espírito crítico e Resolução de problemas. Pretende-se despertar sensações e sentidos estéticos ao nível do meio audiovisual. Apresentação de exemplos demonstrativos e sua crítica:								

	Resolução de casos práticos pressupondo a participação ativa nas aulas. Exercícios de análise de sequências audiovisuais através da remontagem das mesmas, com o auxílio de software de montagem de vídeo. 2 - Avaliação por frequência 1 Exercícios Teórico-práticos 80% 2 Fundamentação Teórica e apresentação 20% 3 - Avaliação por Exame Trabalho teórico prático. Componente prática laboratorial 80% Componente teórica 20%
Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular	Os objetivos da UC passam por familiarizar os alunos com a comunicação audiovisual ao nível do saber fazer mas também ao nível do despertar da sua sensibilidade para a fruição estética e o sentido crítico. Assim, parece-nos que a metodologia mais indicada para conseguir atingir estes objetivos passa por colocar os alunos perante o desafio de terem que construir eles mesmos um objeto de comunicação audiovisual. Por outra parte, é essencial que aprendam a analisar e desconstruir outros objetos audiovisuais que possam servir de modelo para os seus.
Bibliografia Principal	ARCARI, António; A Fotografia: as formas, os objetos, o homem, Edições 70, 2001 77 RCR BORDWELL, David / THOMPSON, Kristin; "Film Art: An Introduction", McGraw-Hill, 7ª ed., 2004, ISBN: 0-07-121592-1 778.5 BRD JOLY, Martine; Introdução à análise da imagem, Edições 70, 1999 7.01 JLY
Bibliografia Complementar	ADAMS, Ansel; A Câmara, Senac, 2003 AMAR, Pierre-Jean; História da Fotografia, Edições 70, 2001 77 MRh BARTHES, Roland; A Câmara Clara, Edições 70, 1981 77 BRTc BERGER, John, Modos de ver, Lisboa, Edições 70, 2002. ed., 2004, ISBN: 0-07-121592-1 DANCYGER, Ken; "The technique of film and video editing : Theory and practice", Focal Press, 1996, ISBN: 0240802551 778.5 DNC GRIMM, Tom; The Basic Book of Photography, Plume, 1997 LANGFORD, Michael J.; Fotografia Básica, Dinalivro, Lisboa, 1979 77 LNGf MONACO, James; How to read film, Fourth Edition, Oxford University Press, 2009 MUSBURGER, Robert B.; "Single-camera video production", Focal Press, Oxford, 2005, ISBN: 0-240-80706-5 778.5 MSB
Situações especiais [estudantes com estatuto especial]	1 - Avaliação por frequência A avaliação dos alunos em mobilidade e com estatuto especial, por frequência, será feita tendo em conta os casos específicos. 2 - Avaliação por Exame A avaliação dos alunos em mobilidade e com estatuto especial, por exame, será feita tendo em conta os casos específicos.