

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------|----|----|---|----|---|----|------|-------|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|----|----|---|----|---|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Ano Lectivo                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2016/17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Curso                                                                                                                                                                                                                                                                                | Administração de Publicidade e Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Unidade Curricular                                                                                                                                                                                                                                                                   | Planeamento e Controlo de Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Língua de ensino                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ECTS/tempo de trabalho (horas)                                                                                                                                                                                                                                                       | <table><tr><td>ECTS</td><td>Total</td><td colspan="7">Horas de contacto semestral</td></tr><tr><td></td><td></td><td>T</td><td>TP</td><td>PL</td><td>S</td><td>TC</td><td>O</td><td>OT</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |                             |    |    |   |    |   |    | ECTS | Total | Horas de contacto semestral |  |  |  |  |  |  |  |  | T | TP | PL | S | TC | O | OT |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Total | Horas de contacto semestral |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       | T                           | TP | PL | S | TC | O | OT |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caraterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Docente Responsável/Carga letiva<br><br>[nome completo e e-mail]                                                                                                                                                                                                                     | Ana Ercília Reis José / anajose@estgp.pt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Outros Docentes e respetivas cargas letivas<br><br>[nome completo e e-mail]                                                                                                                                                                                                          | Ana Ercília Reis José / anajose@estgp.pt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pré-requisitos<br><br>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)                                                                                                             | Domínio dos conceitos de análise de mercado e os seus intervenientes, desenvolvimento das competências necessárias para planear e executar projectos ligados aos processos de marketing, em ambientes profissionais, desenvolvimento da capacidade de análise de mercados, espírito crítico e resolução de problemas propondo soluções adequadas à prática profissional de marketing<br>Consciencialização da temática e compreensão do processo de gestão de marketing na sua globalidade.<br>Capacidade de elaborar planos de marketing, contemplando todas as fases do processo de gestão de marketing. |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Conteúdos Programáticos<br><br>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]                                                                                                                                                                                 | 1. Processo de planeamento de marketing<br>2. Conceitos Fundamentais de planeamento<br>3. Plano de Marketing e sua metodologia<br>4. Condicionantes de Mercado e condicionantes internas<br>5. Análise de Portfólio<br>6. Factores Críticos de sucesso<br>7. Segmentação, Objectivos e Posicionamento<br>8. Estratégias de Marketing<br>9. Mix de marketing<br>10. Implementação de planos de marketing;<br>11. Controlo das acções.                                                                                                                                                                       |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular                                                                                                                                                                                         | Esta UC pretende que os alunos pensem a respeito do marketing de forma metódica e analítica e por isso segue os passos do processo de marketing, analisando-o de forma detalhada e procurando garantir que a aprendizagem seja feita integradamente.<br>Para isso, são estudadas as fases do processo de marketing, consideradas determinantes para a compreensão do marketing em contexto empresarial e para a aplicação de estratégias eficazes.                                                                                                                                                         |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Metodologias de ensino (avaliação incluída)<br><br>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 carateres)                                                                                                                                                         | 1 - Metodologias de ensino<br><br>Sessões de enquadramento teórico e debate; Apresentação de exemplos demonstrativos e sua crítica; resolução de casos práticos, pressupondo a participação activa dos alunos nas aulas.<br>Avaliação por Frequência<br>Componente Peso<br>Prova escrita<br>Trabalho de Grupo                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                             |    |    |   |    |   |    |      |       |                             |  |  |  |  |  |  |  |  |   |    |    |   |    |   |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | <p>Trabalhos nas aulas 60%<br/>25%<br/>15%<br/>Avaliação por exame<br/>Componente Peso<br/>Prova escrita<br/>Trabalho 70%<br/>30%</p> <p>Notas:<br/>Todos os trabalhos devem ser entregues em suporte informático.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular</b> | <p>Esta disciplina tem um cariz eminentemente prático, de resolução de problemas. Pretende que o aluno consiga identificar um problema, partindo da informação que lhe é disponibilizada, propondo uma determinada resposta, usando-se da metodologia do processo de gestão de marketing para o fazer. Nesse sentido, são apresentados, resolvidos e discutidos estudos de caso que tratam situações de marketing em contexto empresarial.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Bibliografia Principal</b>                                                                                       | <p>Helfer, J.P.; Orsoni, J. (1996). Marketing, Edições Sílabo, Lisboa.<br/>Jones, G. (1995). Organizational Theory, Addison-Wesley Series in Economics<br/>Kotler, P. (2006). Marketing management; 12ª ed, Prentice-Hall Inc., New Jersey<br/>Kotler, P. (2000) Marketing para o Século XXI, Editorial Presença. Lisboa.<br/>Kotler, P. (1991). Principles of Marketing, 5th ed, Prentice-Hall. Englewood Cliffs.<br/>Lambin, JJ. (2000). Marketing Estratégico. 4ª edição, McGraw-Hill, Lisboa.<br/>McCarthy, J. e Perreault, W. (1996). Marketing, 11ª ed., Irwin. Madrid<br/>McDonald, M. (2002). Planos de Marketing. 2ª edição, Editora Campus, São Paulo<br/>Nunes, J. e Cavique, L. (2001). Plano de Marketing: Estratégia em Acção. Publicações Dom Quixote. Lisboa.</p> |
| <b>Bibliografia Complementar</b>                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Situações especiais</b><br/>[estudantes com estatuto especial]</p>                                            | <p><b>1 - Avaliação por frequência</b></p> <p><b>2 - Avaliação por Exame</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |