

Ano Lectivo	2016/17								
Curso	Administração de Publicidade e Marketing								
Unidade Curricular	Estágio								
Língua de ensino	Português								
ECTS/tempo de trabalho (horas)	ECTS	Total	Horas de contacto semestral						
	19	510	T	TP	PL	S	TC	O	OT
									16
T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caraterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;									
Docente Responsável/Carga letiva [nome completo e e-mail]	/								
Outros Docentes e respetivas cargas letivas [nome completo e e-mail]	Ana Ercília Reis José / anajose@estgp.pt								
	Hermelinda Da Conceição Trindade Carlos / hecarlos@estgp.pt								
	Maria Cristina Almeida Gama Guerra / cristinag@estgp.pt								
	Artur Jorge Casqueiro Romao / romao@estgp.pt								
Pré-requisitos [competências à entrada; pré-requisitos; precedências]	Não tem								
Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)	O estágio visa permitir ao aluno o contacto com a realidade profissional, ao mesmo tempo que vai desenvolver as competências adquiridas durante a licenciatura. Promover o enriquecimento da componente profissional dos cursos; Reforçar a ligação da ESTG com as instituições ou empresas; Facilitar a inserção dos alunos no mercado de trabalho; Permitir ao aluno conhecer uma instituição ou empresa; Integrar o aluno num novo ambiente de trabalho; Permitir ao aluno desenvolver um projeto em contexto real de trabalho; Permitir ao aluno adquirir as competências necessárias à elaboração de um relatório de qualidade profissional, relatando o desenvolvimento do projeto e os seus resultados; Permitir, quando necessário e adequado, a satisfação dos requisitos estabelecidos por organizações profissionais.								
Conteúdos Programáticos [estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]	A definir aquando da elaboração do plano de estágio, entre o orientador da escola, o orientador da empresa e o estagiário.								
Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular	Os conteúdos do estágio são, após definidos pelo orientador, supervisor e aluno, apresentados através de Plano de estágio, que será objeto de análise e validação por parte da Comissão de Estágios. Desta forma assegura-se que o trabalho a desenvolver pelo aluno em contexto de trabalho é canalizado para o desenvolvimento das competências específicas aprendidas no percurso escolar.								
Metodologias de ensino (avaliação incluída) [indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 carateres)	1 - Metodologias de ensino Efetuada segundo um modelo misto: Acompanhamento ao longo da realização do estágio; 2 - Avaliação por frequência Análise e valorização do estágio pela empresa/patrão; Análise e valorização do relatório final elaborado pelo aluno Avaliação de acordo com o regulamento de estágio em vigor à data								

	3 - Avaliação por Exame
Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular	O estágio curricular, sendo a última etapa do percurso do aluno, deve garantir o contacto com a realidade empresarial, não esquecendo o cariz académico que o mesmo representa, não podendo ser exigido ao aluno um desempenho fora dos objetivos de reforço aprendizagem que o estágio defende. De forma a garantir um correto enquadramento dos alunos nas Instituições, o mesmo é acompanhado por um professor orientador que garante a coerência dos métodos de ensino praticados em ambiente de trabalho.
Bibliografia Principal	A definir aquando da elaboração do plano de estágio, entre o orientador da escola, o orientador da empresa e o estagiário.
Bibliografia Complementar	
Situações especiais [estudantes com estatuto especial]	1 - Avaliação por frequência 2 - Avaliação por Exame