

<b>Ano Lectivo</b>	2017/18																									
<b>Curso</b>	Administração de Publicidade e Marketing																									
<b>Unidade Curricular</b>	Administração de Empresas																									
<b>Língua de ensino</b>	Português																									
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="7">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>O</th> <th>OT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>160</td> <td>30</td> <td>30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral							T	TP	PL	S	TC	O	OT	6	160	30	30					8
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																						
		T	TP	PL	S	TC	O	OT																		
6	160	30	30					8																		
<b>Docente Responsável/Carga letiva</b> <small>[nome completo e e-mail]</small>	João Carlos Parente Romacho / jromacho@estgp.pt																									
<b>Pré-requisitos</b> <small>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]</small>	Conhecer o que são organizações. As Empresas como casos particulares e a sua tipologia. Meio envolvente e macro estrutura interna. Teoria das organizações (diferentes abordagens). Introdução de conhecimentos sobre as metodologias e técnicas de gestão interna dos diferentes tipos de recursos disponíveis nas empresas																									
<b>Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)</b>	Capacitar os alunos a pensar em termos organizacionais vs empresariais Fornecer aos alunos as bases sobre as atividades de Gestão, abordando as suas funções, a empresa, os seus objetivos e a sua estrutura. Entender os conceitos contabilísticos fundamentais; Abordar as principais questões que se colocam a um gestor na sua atividade profissional. Perceber o que são empresas, como se organizam, estruturam, quais os seus objetivos. Entender o funcionamento e os condicionalismos na gestão dos diferentes recursos																									
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. As organizações             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Conceito de Organização</li> <li>1.2 O meio ambiente das Organizações</li> <li>1.3 Caracterizar a empresa e os respectivos subsistemas</li> <li>1.4 Tipologias da Empresa e estruturas empresariais</li> <li>1.5 Teorias das Organizações (Clássicos-Comportamentalistas-Pragmáticas)</li> </ol> </li> <li>2. A Gestão Interna dos Recursos             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Gestão de informação                 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 Necessidades de gestão de informação e controlo</li> <li>2.1.2 Introdução aos princípios gerais da Contabilidade Financeira                     <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.2.1 Principais conceitos</li> <li>2.1.2.2 As Demonstrações Financeiras - Balanço e D.R.</li> <li>2.1.3 Contabilidade de Gestão - principais utilizações</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>2.2 Gestão dos Recursos Materiais                 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1 Tipos de inputs físicos utilizados no processo produtivo</li> <li>2.2.2 Gestão interna dos materiais consumíveis - gestão de stocks</li> </ol> </li> <li>2.3. Gestão dos Recursos Humanos                 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1 liderança e estilos de gestão</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>																									
<b>Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular</b>	Os conteúdos encontram-se em coerência com objetivos, proporcionando aos alunos o conhecimento dos principais conceitos, permitindo-lhes adquirir uma visão particular das várias funções inerentes à administração empresarial.																									
<b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b> <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<b>1 - Metodologias de ensino</b> Exposição Oral, exemplos demonstrativos e resolução de casos práticos																									

	<p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p>1ª Frequência 50%</p> <p>2ª Frequência 50%</p> <p>Obrigatoriedade de realização de todas as provas para aprovação na UC</p> <p>Os alunos que obtenham, na avaliação de frequência, média ponderada, igual ou superior a 10 valores estão aprovados na UC, ficando dispensados da realização do exame de época normal</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p> <p>Prova escrita - Exame global 100%</p>
<p><b>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular</b></p>	<p>Sendo uma Unidade Curricular de primeiro ano, a metodologia apresentada privilegia uma abordagem mista, indicada para uma formação inicial que carece de alguma exposição descritiva e demonstrativa, posteriormente confirmada pela resolução de casos práticos</p>
<p><b>Bibliografia Principal</b></p>	<p>Miguel Cunha, Arménio Rego, Rita Cunha, Carlos Cardoso, Manual de comportamento organizacional e gestão, Editora RH, 5ª Edição, 2006.</p> <p>Menezes, H. (1993). Princípios de Gestão Financeira. 4ª Edição, Editorial Presença. Lisboa 658.15 MNZ</p> <p>Sousa, A. (1998). Introdução à gestão – uma abordagem sistémica. 8ª Edição, Verbo Editora. Lisboa 658 SS</p> <p>Teixeira, S. (1998). Gestão das Organizações. 1ª Edição, McGraw-Hill. Lisboa.</p>
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p>	<p>Donnelly J, Gibson J, Ivancevich J, (2000), Princípios de Gestão Empresarial. 10ª Edição, McGraw-Hill. Lisboa.</p>
<p><b>Situações especiais</b> [estudantes com estatuto especial]</p>	<p><b>1 - Avaliação por frequência</b></p> <p>Têm obrigatoriamente que realizar a avaliação definida para avaliação contínua</p> <p><b>2 - Avaliação por Exame</b></p> <p>Têm obrigatoriamente que realizar a avaliação definida para exame final</p>