

| Ano Lectivo | 2017/18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------|-------|-----------------------------|---|----|---|----|--|--|---|----|----|---|----|---|----|---|-----|----|----|--|--|--|--|---|
| Curso | Administração de Publicidade e Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unidade Curricular | Inglês | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Língua de ensino | Inglês | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ECTS/tempo de trabalho (horas) | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="7">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>O</th> <th>OT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>130</td> <td>30</td> <td>30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p> | ECTS | Total | Horas de contacto semestral | | | | | | | T | TP | PL | S | TC | O | OT | 5 | 130 | 30 | 30 | | | | | 8 |
| ECTS | Total | | | Horas de contacto semestral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | T | TP | PL | S | TC | O | OT | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 130 | 30 | 30 | | | | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Docente Responsável/Carga letiva <small>[nome completo e e-mail]</small> | Margarida Maria Bagina Coelho / margco@estgp.pt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Outros Docentes e respetivas cargas letivas <small>[nome completo e e-mail]</small> | Margarida Maria Bagina Coelho / margco@estgp.pt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pré-requisitos <small>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]</small> | O aluno deverá ter conhecimentos da estrutura de funcionamento da língua inglesa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento) | <p>Com esta Unidade Curricular pretende-se que os Alunos adquiram competências e aptidões, em língua inglesa, nos domínios da compreensão e expressão oral e escrita, tendo em vista a sua aplicabilidade em situações da atividade profissional.</p> <p>De acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (QECL, 2001), os Alunos deverão atingir o nível B1+</p> <p>O Aluno deverá ser capaz de, em língua inglesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer a realidade empresarial e prever o seu futuro • Comunicar em contexto profissional • Organizar/Conduzir/Participar em Reuniões • Fazer Apresentações • Negociar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small> | <p>Part I –The modern world of business and Communication</p> <p>Images of Business</p> <p>The Future of Business</p> <p>Communication</p> <p>Meetings</p> <p>Presentations</p> <p>Negotiations</p> <p>Part II – Marketing</p> <p>Marketing and Marketing Orientation</p> <p>Products and Brands</p> <p>Marketing Mix</p> <p>Advertising</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular | <p>Sendo uma UC de desenvolvimento linguístico, os objetivos encontram-se em consonância com os conteúdos na medida em que além de procurarem desenvolver as aptidões linguísticas e comunicativas – orais e escritas - em língua inglesa, enfocam objectivamente na aquisição de conhecimentos e competências dos conceitos, temáticas e situações inerentes à atividade do profissional de marketing.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Metodologias de ensino (avaliação incluída) <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small> | <p>1 - Metodologias de ensino</p> <p>Simulação de situações reais de trabalho,</p> <p>Audição de gravações áudio,</p> <p>Leitura de textos, classificados por grau de dificuldade, de modo a ter em conta a experiência, os interesses e as características dos alunos,</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>Previewing/Scanning/Brainstorming/Matching/Filling-in/Multiple Choice/Vocabulary, Exercícios em pares ou em grupo, Visionamento (vídeo) de Apresentações, Reuniões, Negociações, Revisão/Consolidação de estruturas gramaticais, em contexto, Pesquisa de materiais, Estudo Autónomo</p> <p>2 - Avaliação por frequência</p> <p>Alunos regulares 2 Testes escritos - 35% cada Apresentação/Simulação oral, individual, sobre um tema sugerido pelo docente - 20% Participação efetiva nas horas de contacto com apresentações regulares de trabalhos escritos (intervenções pertinentes; competência linguística nas 4 skills: Listening / Speaking / Reading / Writing) - 10% Alunos Trabalhadores-Estudantes sem participação efetiva na aula 2 Testes escritos - 35% Apresentação/Simulação oral, individual, sobre um tema sugerido pelo docente - 30%</p> <p>3 - Avaliação por Exame</p> <p>Os alunos poderão apresentar-se a exame nas épocas e nos períodos definidos no calendário escolar. Nas épocas Normal e de Recurso o exame constará de uma prova escrita, que fará média com a nota da apresentação oral obtida em avaliação contínua*, desde que nesta o aluno tenha obtido classificação positiva. Se o aluno não fez a apresentação oral ou se obteve nota negativa, terá de realizar a prova oral. O acesso à prova oral é garantido apenas para os alunos que obtenham uma classificação = ou > a 9,5 valores na prova escrita. A classificação final do exame tem as seguintes ponderações: prova escrita 50% ; prova oral 50%. Na época Especial o exame constará de uma prova escrita 50% e uma prova oral 50%. Os alunos só têm acesso à prova oral se tiverem obtido classificação igual ou superior a 9,5 valores.</p> |
| <p>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular</p> | <p>Sendo uma UC de aprofundamento de competências linguísticas, são privilegiadas metodologias que estimulem o aluno a adquiri-las pela aplicação prática e sistemática. Assim, afiguram-se como indicadas as propostas de leitura, de oralidade, de simulação de situações reais de trabalho e desenvolvimento de trabalhos individuais e de grupo.</p> |
| <p>Bibliografia Principal</p> | <p>Badger, I. (2003). Everyday Business English. Longman, London. 81 IG2 BDG Hobbs, M. & Keddle, J.S. (2006). Commerce 1. Oxford English for Careers. London: OUP Wallwork, A. (2002). Business Vision. Oxford University Press, Oxford. 81 IG2 WLLb</p> |
| <p>Bibliografia Complementar</p> | <p>Badger, I., Pedley, S. (2003). Everyday Business Writing. Longman, London. 81 IG2 BDGe Emmerson, P. (2011). Essential Business Vocabulary Builder. Oxford: Macmillan Education. Freitag-Lawrence, A. (2003). Business Presentations. Longman, London. 81 IG2 FRT Hobbs, M. & Keddle, J.S. (2007). Commerce 2. Oxford English for Careers. London: OUP Ibbotson, M. & Stephens, B. (2006). Business Start-up 2. Student's Book. Cambridge: CUP. Robbins, S. (2003). Business Vocabulary in Practice. Harper Collins Publishers. Great Britain. 81 IG2 BVP Whitby, N. (2006). Business Benchmark. Pre-Intermediate to Intermediate. Cambridge: CUP. Wood, N. (2003). Business and Commerce. Oxford University Press. Oxford. 81 IG2 Wb</p> <p>Dictionaries and Grammars: Longman Business English Dictionary, ed. Longman. - 1.ª ed, 2.ª imp. England : Longman, 2000 OR2.1 - 4837 Alexander, L. G. (1991). Longman English Grammar Practice: for Intermediate Students. Harlow: Longman, OR2.1 - 709 GR</p> <p>Other Bibliography: Magazines, audio and video materials available in the school's Library, as well as other documents available online.</p> |
| <p>Situações especiais <small>[estudantes com estatuto especial]</small></p> | <p>1 - Avaliação por frequência</p> <p>À partida, não será considerada qualquer diferença, face aos restantes alunos. No entanto, analisar-se-á a situação específica de cada um dos alunos, procurando-se adequar a abordagem dos conteúdos, a forma de avaliação e a bibliografia.</p> |

2 - Avaliação por Exame

À partida, não será considerada qualquer diferença, face aos restantes alunos. No entanto, analisar-se-á a situação específica de cada um dos alunos, procurando-se adequar a abordagem dos conteúdos, a forma de avaliação e a bibliografia.