

Ano Lectivo	2017/18								
Curso	Administração de Publicidade e Marketing								
Unidade Curricular	Estatística								
Língua de ensino	Português								
ECTS/tempo de trabalho (horas)	ECTS	Total	Horas de contacto semestral						
	6	160	T	TP	PL	S	TC	O	OT
				60					
T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caraterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;									
Docente Responsável/Carga letiva [nome completo e e-mail]	Cristina Paula da Silva Dias / cpsd@estgp.pt								
Pré-requisitos [competências à entrada; pré-requisitos; precedências]	Não tem								
Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)	São transmitidos aos alunos os fundamentos da Estatística necessários à compreensão dos métodos estatísticos, de modo a que o aluno saiba aplicar estes métodos corretamente e interpretar os resultados obtidos. Particularmente, o aluno deve saber utilizar as ferramentas da estatística descritiva adequadamente, de modo a ser capaz, designadamente: de produzir um estudo descritivo e de interpretar resultados; resumir a informação contida num conjunto de dados através do recurso a tabelas, gráficos e diversas medidas descritivas, de forma a evidenciar os aspetos mais relevantes ou pertinentes; produzir uma descrição simples, concisa e completa de uma população caracterizada por um atributo. Compreenda o estudo de relação entre variáveis. Abordar a variabilidade conjunta através de noções que exprimem dependência linear entre variáveis. Dominar a interpretação da associação linear. Aprender a estabelecer o modelo de regressão linear simples. Dominar ferramentas no âmbito dos números índices e, usar estes conhecimentos para conseguir lidar melhor com situações habituais e presentes diariamente no seu dia a dia, tais como conseguir indicar variações relativas em quantidade, preços ou valores. Neste sentido, pretende-se que o aluno domine as ideias fundamentais e estruturas básicas utilizando as técnicas de cálculo na resolução de problemas concretos, desenvolvendo a capacidade de raciocínio								
Conteúdos Programáticos [estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]	ANALISE E TECNICAS DE TRATAMENTOS DE DADOS DEFINIÇÕES BÁSICAS Estatística Descritiva: definição. População e amostra. Variáveis discretas e contínuas APRESENTAÇÃO DOS DADOS Apresentação tabular. Estruturação das tabelas. Tipos de tabelas Distribuição de frequência. Tabela de frequência: discreta e contínua Distribuição de classes. Frequência absoluta . Frequência acumulada Frequência relativa Frequencia percentual Ponto médio . Apresentação gráfica. Gráficos para distribuição de frequência. Principais tipos de gráficos: lineares, colunas, setores, histogramas etc. Gráficos utilizando o Excel. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Média aritmética simples								

	Média aritmética ponderada Média geométrica Média harmônica Média Quadrática Moda: processos de Czuber, King e Pearson Mediana; Qantís: quartil; decil e percentil Relação entre média, mediana e moda MEDIDAS DE DISPERSÃO E ASSIMETRIA Amplitude total, Desvio médio, desvio padrão e variância, Coeficiente de variação, assimetria e curtose NÚMEROS INDICES Índices simples. Índices compostos. Índices de Laspeyres e Paasche Índice de Fisher. Deflação de séries cronológicas REGRESSÃO E CORRELAÇÃO LINEAR SIMPLES Diagrama de dispersão A correlação A regressão linear simples. Método dos mínimos quadrados. O coeficiente de correlação Coeficiente de determinação. Intervalos de Predição
Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular	A Unidade Curricular pretende fornecer os conhecimentos de estatística necessários aos alunos de Marketing, incidindo na análise, interpretação e representação de dados estatísticos, estimulando os necessários mecanismos de desenvolvimento do raciocínio. Assim, apresentam-se como acertados os conteúdos da análise de dados qualitativos e quantitativos univariados e bivariados.
Metodologias de ensino (avaliação incluída) [indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 carateres)	1 - Metodologias de ensino Após uma contextualização oral e apresentação de exemplos demonstrativos, procede-se à resolução de exercícios de aplicação, bem como à problematização de situações de cariz prático. 2 - Avaliação por frequência A nota final do aluno será composta da seguinte forma: Participação e Presença: 40% A) Participação e presença em aula e nas atividades da unidade curricular: 10% B) Trabalhos: 30% (entregues no prazo estipulado) Provas em sala de aula: 60% Na avaliação em sala de aula serão realizados dois testes escritos. -Caso o aluno(a) não realize um dos testes escritos, opta automaticamente pelo regime de avaliação por Exame Final. -A matéria para avaliação em cada teste escrito será definida nas aulas pelo docente, antes da data prevista para realização do teste escrito. 3 - Avaliação por Exame O regime de avaliação por Exame Final, em época normal, consiste na realização de um exame. A nota Final será a da prova de exame e terá de ser igual ou superior a 9,5 valores para obter aprovação à unidade curricular. A matéria para avaliação será toda aquela locionada durante o semestre. O aluno dispõe ainda de um exame de Recurso, onde se mantém as condições acabadas de descrever acima. A data do mesmo será marcada atempadamente pelos órgãos próprios da escola. -O exame de época especial será realizado em Setembro, com data a marcar pelos órgãos próprios da Escola (ESTGP). Nota: Os alunos podem utilizar máquina de calcular (pessoal e intransmissível)
Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular	Numa Unidade Curricular de forte componente prática, impõe-se as metodologias de ensino que iniciem com um breve enquadramento temático seguido de exemplificação, partindo para a resolução de exercícios de aplicação e problematização de situações de cariz prático como metodologia preferencial e predominante no tempo de lecionação, o que se afigura corretamente no programa.

Bibliografia Principal	Bailey, K.D., Methods of Social Research, 3rd ed., The Free Press, (1987) ERENSON, Mark, Basic Business Statistics, Prentice-Hall, (2001) 519.2 BRN REIS, Elizabeth -, Estatística Aplicada, Sílabo, 4^aed, (2001) 519.2 EA I
Bibliografia Complementar	FONSECA, J. Simon & MARTINS, G. de Andrade, Curso de Estatística, Atlas, 2^o ed. (2001). GUIMARÃES, Rui Campos, Estatística, Edição Revista, McGraw-Hill, (1999) 519.2 GMR G. CALOT Cours de Statistique Descriptive Dunod, (1973), H. CRAMER, The Elements of Probability Theory and some of its Applications, J. Wiley & Sons, 5^aed (1995). KAZMIER, L., Estatística Aplicada à Economia e Administração, 2^aed, McGraw-Hill, (1999). 519.2 KZM MURTEIRA, Bento J. F., Análise Exploratória de Dados- Estatística Descritiva, McGraw-Hill., 2^o.ed, (2007). 519.2 MRTa MURTEIRA, Bento J. F., Probabilidades e Estatística, McGraw-Hill. 2^aed. (2007) 519.2 MRT I NEWBOLD, P.; CARLSON, W.L.; THORNE, B.- Statistics for Business and Economics, Pearson Higher Education, 4^aed, (2002) P G. HOEL, introduction to mathematical Statistics. Wiley & Sons., 5^a ed, (1984) REIS, Elizabeth -, Estatística Descritiva, Sílabo, 4^aed,(2001) 519.2 RS TIAGO DE OLIVEIRA,J., Probabilidades e Estatística. Conceitos, Métodos e Aplicações, Vol. I e II, McGraw-Hill, (1990) 519.2 LVR II
Situações especiais [estudantes com estatuto especial]	1 - Avaliação por frequência À partida, não será considerada qualquer diferença, face aos restantes alunos. No entanto, analisar-se-á a situação específica de cada um dos alunos, procurando-se adequar a abordagem dos conteúdos, a forma de avaliação e a bibliografia. 2 - Avaliação por Exame À partida, não será considerada qualquer diferença, face aos restantes alunos. No entanto, analisar-se-á a situação específica de cada um dos alunos, procurando-se adequar a abordagem dos conteúdos, a forma de avaliação e a bibliografia.