

Ano Lectivo	2017/18																									
Curso	Administração de Publicidade e Marketing																									
Unidade Curricular	Laboratório de Marketing I																									
Língua de ensino	Português																									
ECTS/tempo de trabalho (horas)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="7">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>O</th> <th>OT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>12</td> <td></td> <td></td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral							T	TP	PL	S	TC	O	OT	2	60				12			8
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																						
		T	TP	PL	S	TC	O	OT																		
2	60				12			8																		
Docente Responsável/Carga letiva <small>[nome completo e e-mail]</small>	Maria José Marcelino Madeira D' Ascensão / mariajma@estgp.pt																									
Outros Docentes e respetivas cargas letivas <small>[nome completo e e-mail]</small>	Maria José Marcelino Madeira D' Ascensão / mariajma@estgp.pt																									
Pré-requisitos <small>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]</small>	Não tem																									
Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)	<p>Dominar técnicas e cuidados específicos a ter em apresentações orais de carácter expositivo e argumentativo.</p> <p>Saber falar em público em contexto académico e profissional.</p>																									
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<p>1. Apresentações orais expositivas e argumentativas</p> <p>1.1. Exposição e argumentação</p> <p>1.2. Escolha do tema e planificação da apresentação oral</p> <p>1.3. Estratégias expositivas e argumentativas</p> <p>1.4. Linguagem verbal e não-verbal</p> <p>1.5. O papel dos recursos audiovisuais</p>																									
Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular	<p>Visando-se, nesta Unidade Curricular, os objetivos de dominar técnicas e cuidados a ter em apresentações orais de carácter expositivo e argumentativo e de saber falar em público em contexto académico e profissional, é pertinente a lecionação de conteúdos que se prendem com o desenvolvimento da competência oral, através: da compreensão dos pressupostos teóricos que norteiam ambos os conceitos orais; da planificação de apresentações orais; do conhecimento dos cuidados a ter com a linguagem verbal e com a linguagem não-verbal e da perceção do papel ilustrativo e complementar dos recursos audiovisuais.</p>																									
Metodologias de ensino (avaliação incluída) <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p>1 - Metodologias de ensino</p> <p>Exposição e discussão dos conteúdos.</p> <p>Apresentação oral de trabalhos com autoscopia.</p> <p>2 - Avaliação por frequência</p> <p>1º momento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação oral expositiva (autoscopia) – 35% • Memória Descritiva da apresentação oral expositiva (reflexão sobre a apresentação oral realizada) – 15% <p>2º momento:</p>																									

	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação oral argumentativa/ Debate (autoscopia) – 35% • Memória da apresentação oral argumentativa – (reflexão sobre a apresentação oral realizada) – 15% <p>Nota: as normas de avaliação dos referidos momentos serão apresentadas em aula, pela Docente, e alocadas na pasta "Avaliação - Enunciados", na pasta da Unidade Curricular.</p> <p>3 - Avaliação por Exame (Exames de Época Normal, Época de Recurso e Época Especial)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação oral argumentativa - 75% • Memória Descritiva da apresentação oral argumentativa (reflexão sobre a apresentação oral realizada) – 25% <p>Nota: os tópicos para as apresentações serão propostos pela docente.</p>
<p>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular</p>	<p>Pretendendo a UC desenvolver competências comunicativas baseadas na apresentação pública em contexto presencial, a metodologia que privilegia a experimentação e aperfeiçoamento dessas competências, por via de trabalhos práticos com autoscopia, evidencia-se como a mais indicada para o efeito.</p>
<p>Bibliografia Principal</p>	<p>Maestro, G. G. (2010). Como Falar em Público. Lisboa: Editorial Estampa (isbn: 9789723326239). Prieto, G. B. (2014). Falar em Público: arte e técnica da oratória. Lisboa: Escolar Editora. (isbn: 9789725924150). Sansavini, Cesare (2008). Saber Falar em Público. Lisboa: Editorial Presença (isbn: 9789722338783). Soares, M. A, Estrela, E. e Leitão, M. J. (2012). Saber Escrever, Saber Falar. Lisboa: Dom Quixote (isbn: 9789722050500).</p>
<p>Bibliografia Complementar</p>	<p>Aristóteles (s.d). Retórica. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda. Perelman, Chaim (2002). Tratado da argumentação. A nova retórica. São Paulo: Martins Fontes Weston, Anthony (2005). A arte de argumentar. 2ª ed. Lisboa: Gradiva</p>
<p>Situações especiais [estudantes com estatuto especial]</p>	<p>1 - Avaliação por frequência</p> <p>A definir caso a caso e tomando como regra a realização de um trabalho escrito, com ponderação de 35% na nota final e a apresentação oral desse mesmo trabalho, com ponderação de 65% na nota final.</p> <p>2 - Avaliação por Exame</p> <p>A definir caso a caso e tomando como regra a realização de um trabalho escrito, com ponderação de 35% na nota final e a apresentação oral desse mesmo trabalho, com ponderação de 65% na nota final.</p>