| | |
|---|---|
| **Ano Lectivo** | 2016/17 |
| **Curso** | Administração de Publicidade e Marketing |
| **Unidade Curricular** | Economia |
| **Língua de ensino** | Português |

**ECTS/tempo de trabalho (horas)**

| ECTS | Total | Horas de contacto semestral | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | T | TP | PL | S | TC | O | OT |
| 6 | 160 | | 60 | | | | | 8 |

T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caraterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;

| | |
|---|---|
| **Docente Responsável/Carga letiva**<br>[nome completo e e-mail] | José Miguel Moreira Serafim / jserafim@estgp.pt |
| **Outros Docentes e respetivas cargas letivas**<br>[nome completo e e-mail] | José Miguel Moreira Serafim / jserafim@estgp.pt |
| **Pré-requisitos**<br>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências] | Noções elementares de álgebra e de geometria. |
| **Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)** | O objetivo geral da unidade curricular “Economia”, do curso de APM, é sensibilizar os alunos para a importância distintiva da Economia no conjunto das Ciências Sociais, possibilitando-lhes o acesso ao conhecimento sobre conceitos fundamentais da ciência económica.<br>Como objetivos específicos, podem salientar-se os seguintes:<br>- Aplicar os princípios da análise de custo/benefício a um conjunto de escolhas com que as pessoas se confrontam no seu dia-a-dia, dando assim uma noção intuitiva do que significa “pensar como um economista”.<br>- Explicar os preços e as quantidades dos bens transacionados nos mercados.<br>- Apresentar a teoria económica de como os indivíduos com recursos limitados escolhem entre várias alternativas possíveis.<br>- Saber como varia o produto com a utilização de fatores produtivos, no curto e no longo prazo.<br>- Relacionar a quantidade de produto que é produzida com o custo dessa produção.<br>- Fazer uma introdução ao estudo do funcionamento das economias nacionais.<br>- Dar a conhecer as principais fontes de estatísticas macroeconómicas.<br>- Aprender a selecionar, analisar e interpretar indicadores macroeconómicos. |
| **Conteúdos Programáticos**<br>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto] | • Fundamentos da Economia<br>• Oferta e procura: introdução<br>• Produção<br>• Custos<br>• Maximização do lucro<br>• O que é a macroeconomia?<br>• Medição da atividade económica.<br>• Moeda e política monetária.<br>• Crescimento e desenvolvimento económico. |
| **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular** | Os conteúdos programáticos indicados são fundamentais em qualquer estudo de carácter introdutório da ciência económica. Opta-se por uma divisão clássica na abordagem aos ramos da microeconomia e da macroeconomia.<br>Entende-se que os conteúdos são os absolutamente necessários para que um aluno, com formação superior, consiga ter um bom entendimento sobre as especificidades do pensamento económico. |
| **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**<br>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 carateres) | **1 - Metodologias de ensino**<br>Aulas de enquadramento teórico, com apresentação de exemplos, análise de questões, resolução de exercícios e discussão de temas da atualidade económica. |

| | |
|---|---|
| | **2 - Avaliação por frequência**<br><br>A classificação final da unidade curricular, em avaliação de frequência, resultará da média simples das classificações de duas provas escritas. Não existe nota mínima para cada uma das provas escritas.<br><br>**3 - Avaliação por Exame**<br><br>Os alunos poderão apresentar-se a exame nas épocas e nos períodos definidos no calendário escolar. Em qualquer uma das épocas de exame será realizada uma prova escrita, que poderá incluir todos os conteúdos leccionados na unidade curricular, com uma ponderação de 100%. |
| **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular** | Julga-se ser fundamental que o aluno consolide os conhecimentos básicos através de aulas de exposição teórica.<br>Paralelamente, as aulas teórico-práticas constituirão momentos para acentuar a capacidade de reflexão sobre situações reais, a aquisição de conhecimentos com desenvolvimento do espírito crítico e para elevar o interesse pela análise económica.<br>A metodologia de ensino proposta afigura-se como a mais adequada para motivar o aluno a envolver-se de forma ativa no seu próprio processo de aprendizagem, com um ambiente de aula propício à discussão e partilha de conhecimentos. |
| **Bibliografia Principal** | Burda, M., Wyplosz, C., “Macroeconomia: uma visão europeia”, Verlag Dashöfer Portugal, 2011. ISBN: 9789896421434.<br>Frank, R., Bernanke, B., “Princípios de Economia”, McGraw-Hill de Portugal, Lisboa, 2003. ISBN: 9789727731466. 33 FRNp<br>Samuelson, P. e Nordhaus, W., “Economia”, McGraw-Hill, 19ªedição, 2011. ISBN: 9789899717237. 33 SMLe |
| **Bibliografia Complementar** | Frank, R., “Microeconomia e comportamento”, McGraw-Hill de Portugal, Lisboa, 6ªedição, 2006. ISBN: 978844815579 - 33 FRN |
| **Situações especiais**<br>[estudantes com estatuto especial] | **1 - Avaliação por frequência**<br><br>À partida, não será considerada qualquer diferença, face aos restantes alunos. No entanto, analisar-se-á a situação específica de cada um dos alunos, procurando-se adequar a abordagem dos conteúdos, a forma de avaliação e a bibliografia.<br><br>**2 - Avaliação por Exame**<br><br>À partida, não será considerada qualquer diferença, face aos restantes alunos. No entanto, analisar-se-á a situação específica de cada um dos alunos, procurando-se adequar a abordagem dos conteúdos, a forma de avaliação e a bibliografia. |