

Ano Lectivo	2016/17									
Curso	Administração de Publicidade e Marketing									
Unidade Curricular	Laboratório de Marketing II									
Língua de ensino	Português									
ECTS/tempo de trabalho (horas)	ECTS	Total	Horas de contacto semestral							
	2	60	T	TP	PL	S	TC	O	OT	
						12			8	
	T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;									
Docente Responsável/Carga letiva <small>[nome completo e e-mail]</small>	Maria Cristina Almeida Gama Guerra / cristinag@estgp.pt									
Outros Docentes e respetivas cargas letivas <small>[nome completo e e-mail]</small>	Maria Cristina Almeida Gama Guerra / cristinag@estgp.pt									
Pré-requisitos <small>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]</small>	Não tem									
Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)	Dotar os alunos de competências em áreas de aprendizagem específicas e complementares do plano de estudos. Desenvolvimento de competências em comunicação interpessoal Desenvolvimento de habilidades de comunicação interpessoal									
Conteúdos Programáticos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	A comunicação interpessoal e as competências de ajuda. A resolução de conflitos interpessoais. As competências de afirmação pessoal. Obstáculos à eficácia interpessoal. Educação emocional.									
Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular	O domínio de competências interpessoais é necessário e transversal no mundo profissional. Assim, os conteúdos apresentados coadunam-se com os objetivos de desenvolvimento dessas aptidões comportamentais, seja pela eficácia interpessoal, pela educação emocional ou pela resolução de conflitos interpessoais.									
Metodologias de ensino (avaliação incluída) <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p>1 - Metodologias de ensino</p> <p>Sessões de enquadramento teórico e debate; Apresentação de exemplos demonstrativos e sua crítica; Resolução de exercícios, Participação ativa dos alunos nas aulas.</p> <p>2 - Avaliação por frequência</p> <p>Trabalho - 100%</p> <p>3 - Avaliação por Exame</p> <p>Trabalho - 100%</p>									

<p>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular</p>	<p>Sendo as emoções difíceis de serem ensinadas, a metodologia proposta privilegia a exposição dos conhecimentos de suporte básico ao entendimento do comportamento interpessoal, passando pela descrição e exemplificação de situações-tipo, passando pela participação dos alunos em sessões de cariz tipicamente ativo, afigurando-se esta como apropriada.</p>
<p>Bibliografia Principal</p>	<p>Curwin, R. L. e Mendler, A. N. (2000). Discipline with dignity. Prentice-Hall. Englewood Cliffs. Johnson, D. W. (2002). Reaching out: Interpersonal effectiveness and self-actualization. 8th ed., Allyn & Bacon. Boston. Patterson, R. J. (2000). The assertiveness workbook. New Harbinger. Oakland, CA.</p>
<p>Bibliografia Complementar</p>	<p>Goleman, D. (2006). Inteligência Social. Temas e Debates. Lisboa. King, G. (1999). Counselling skills for teachers. Open University Press. Buckingham.</p>
<p>Situações especiais [estudantes com estatuto especial]</p>	<p>1 - Avaliação por frequência Não existirão formas diferenciadas de avaliação, salvo situações devidamente justificadas, procurando-se ir ao encontro das especificidades.</p> <p>2 - Avaliação por Exame Não existirão formas diferenciadas de avaliação, salvo situações devidamente justificadas, procurando-se ir ao encontro das especificidades.</p>