

<b>Ano Lectivo</b>	2017/18																									
<b>Curso</b>	Administração de Publicidade e Marketing																									
<b>Unidade Curricular</b>	Laboratório de Marketing III																									
<b>Língua de ensino</b>	Português																									
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="7">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>O</th> <th>OT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>12</td> <td></td> <td></td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral							T	TP	PL	S	TC	O	OT	2	60				12			8
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																						
		T	TP	PL	S	TC	O	OT																		
2	60				12			8																		
<b>Docente Responsável/Carga letiva</b> <small>[nome completo e e-mail]</small>	Ana Ercília Reis José / anajose@estgp.pt																									
<b>Pré-requisitos</b> <small>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]</small>	Não tem																									
<b>Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)</b>	Dotar os alunos de competências na área da escrita, melhorar a utilização das ferramentas de escrita e a criatividade. Fornecer bases de trabalho de uma ferramenta essencial que é a expressão escrita.																									
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<p>Introdução ao trabalho de escrita: O que é e o que não é Escrita Criativa; Breve história do ensino da Escrita Criativa; Escrever para quê? Ler para quê?</p> <p>Começar a escrever: Ponto de vista; Onde e quando escrever; Figuras de estilo; Formas de memorização; Escolher um género literário; Para quem escrever? À procura de um assunto: a realidade como fonte de inspiração; Técnicas para desbloquear;</p>																									
<b>Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular</b>	A capacidade de desempenhar funções de copy, com capacidade argumentativa é algo imprescindível ao profissional de marketing. Esta UC pretende dotar os alunos com conhecimentos e técnicas usadas na construção de textos criativos e informativos. Desta forma, os conteúdos programáticos e objetivos da UC são coerentes.																									
<b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b> <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b></p> <p>Sessões de enquadramento teórico e debate; Apresentação de exemplos demonstrativos e sua crítica; Resolução de exercícios, Participação ativa dos alunos nas aulas.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p>																									

	<p>Trabalhos (4) 100% a) Os trabalhos devem ser entregues em suporte informático; e via BACO para serem validados. Os alunos que não cumpram esta norma serão excluídos da avaliação.</p> <p>b) Para o regime de avaliação por frequência o aluno deverá assistir a pelo menos 70% das aulas pelo que será efetuado o controlo de assiduidade. Os trabalhadores estudantes que se queiram candidatar a esta forma de avaliação deverão apresentar um trabalho individual com tema a definir com o docente.</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p> <p>Trabalho 70% Prova Escrita 30% a) Para os alunos que vão diretamente a exame, o trabalho deve ser entregue no dia e na hora da prova escrita.</p> <p>b) Para os alunos que apresentem trabalho de grupo no momento de avaliação de frequência, e reprovem, será considerada essa nota para cálculo do peso respectivo na nota de exame.</p>
<p><b>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular</b></p>	<p>As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da UC, uma vez que, partindo de uma fundamentação teórica-base, o trabalho desenvolvido pelos alunos é de cariz iminentemente prático (resolução de exercícios de escrita utilizando técnicas tratadas, ...) o que, tendo em conta que se trata de trabalhar com a escrita, nos seus variados aspectos, é fundamental. Aos alunos é pedido que apliquem técnicas de escrita criativa em exercícios na maior parte das vezes de carácter publicitário. Assim, os conteúdos e objetivos apresentam-se como coerentes.</p>
<p><b>Bibliografia Principal</b></p>	<p>AAVV, Jogging para Escribas. Curso de Escrita Criativa (org. João Louro), Aula do Risco, Lisboa, Fenda, 1998</p> <p>PINTO, Alexandra Guedes, Publicidade: um discurso de sedução, Porto Editora, 1997</p> <p>ARENAS, Paula, Curso de Escritura Creativa, Madrid, Edimat Libros, 2005</p> <p>CARMELO, Luís, Manual de Escrita Criativa, Mem Martins, Publicações Europa-América, 2005</p>
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p>	<p>PROSE, Francine, Ler como um Escritor, Cruz Quebrada, Casa das Letras, 2007</p> <p>SENA-LINO, Pedro, Curso de Escrita Criativa I, Lisboa, Companhia do Eu, 2007</p> <p>SENA-LINO, Pedro, Curso de Escrita Criativa II, Porto, Porto Editora, 2008 81 SN</p>
<p><b>Situações especiais</b> [estudantes com estatuto especial]</p>	<p><b>1 - Avaliação por frequência</b></p> <p>Todos os alunos abrangidos e objeto de regime especial devem, no início da Unidade Curricular, entrar em contacto com a docente, a fim de marcar procedimentos para acompanhamento das atividades formativas e de avaliação.</p> <p><b>2 - Avaliação por Exame</b></p> <p>Todos os alunos abrangidos e objeto de regime especial devem, no início da Unidade Curricular, entrar em contacto com a docente, a fim de marcar procedimentos para acompanhamento das atividades formativas e de avaliação.</p>