

<b>Ano Lectivo</b>	2017/18									
<b>Curso</b>	Administração de Publicidade e Marketing									
<b>Unidade Curricular</b>	Laboratório de Marketing V									
<b>Língua de ensino</b>	Português									
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Total</b>	<b>Horas de contacto semestral</b>							
	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>T</b>	<b>TP</b>	<b>PL</b>	<b>S</b>	<b>TC</b>	<b>O</b>	<b>OT</b>	
						<b>12</b>			<b>8</b>	
	T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;									
<b>Docente Responsável/Carga letiva</b> <small>[nome completo e e-mail]</small>	Artur Jorge Casqueiro Romao / romao@estgp.pt									
<b>Outros Docentes e respetivas cargas letivas</b> <small>[nome completo e e-mail]</small>	Artur Jorge Casqueiro Romao / romao@estgp.pt									
<b>Pré-requisitos</b> <small>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]</small>	Não tem									
<b>Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)</b>	Dotar os alunos de competências em áreas de aprendizagem específicas e complementares do plano de estudos. Desenvolvimento de competências em empreendedorismo*, estimular atitudes empreendedoras. Dotar os alunos dos referenciais do empreendedorismo na UE. Racionalizar o processo de autoanálise e de análise do meio. Desenvolver a capacidade de avaliação de oportunidades de negócio. Mobilizar em prol dos negócios de ideias. Desenvolver a capacidade de planeamento dos negócios.									
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	Definição dos objetivos de empreendedorismo e do espírito empresarial Características necessárias ao desenvolvimento da capacidade empreendedora Constituição de uma empresa Formalização da ideia em plano de negócios Formas tradicionais de financiamento do empreendedorismo.									
<b>Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular</b>	As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da UC, uma vez que, partindo de uma fundamentação teórica-base, tenta-se criar e desenvolver os alunos do espírito de empreendedor de forma alternativa a encarar o mercado de trabalho. Aos alunos é pedido que reconheçam as características necessárias ao desenvolvimento da capacidade empreendedora. Assim, os conteúdos e objetivos apresentam-se como coerentes.									
<b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b> <small>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</small>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b></p> <p>Sessões de enquadramento teórico e debate; Apresentação de exemplos demonstrativos e sua crítica; Resolução de exercícios, Participação ativa dos alunos nas aulas.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p>Monografia-20%; Trabalho A Ideia - 30%; Trabalho de Critica - 20%; Teste -30%. Todos os trabalhos serão apresentados e objeto de debate em sala de aula</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p>									

	Para os alunos que optem pelo exame, é dispensada a apresentação de qualquer trabalho.
<b>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular</b>	O recurso à análise de estudos de caso de sucesso de empreendedores, a sua discussão em sala de aula, pretende que os conteúdos teóricos leccionados habilitem os alunos de conhecimento e ao mesmo estimular a capacidade de crítica e reflexiva face aos problemas colocados.
<b>Bibliografia Principal</b>	Costa, H.; Ribeiro, P. C. (2007), Criação e Gestão de Microempresas e Pequenos Da Análise Tradicional às Opções Reais, de Sucesso, 5ª Edição, Lidel – Edições Técnicas, Lisboa. IAPMEI (2006), Como Elaborar um Plano de Negócios: O Seu Guia para um Projeto <a href="http://www.iapmei.pt/">http://www.iapmei.pt/</a>
<b>Bibliografia Complementar</b>	IAPMEI (2006), Guia Prático do Capital de Risco, <a href="http://www.iapmei.pt/">http://www.iapmei.pt/</a> Mariotti, S. (2007), Entrepreneurship – Starting and Operating a Small Business. Pearson Prentice Hall, New Jersey. Couto, G.; Porfírio, J.; Lopes, M. (2004), Avaliação de Projetos. Free Press. New York. Sarkar, S. (2007), Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, Lisboa.
<b>Situações especiais</b> [estudantes com estatuto especial]	<b>1 - Avaliação por frequência</b>  <b>2 - Avaliação por Exame</b>