

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |                             |    |    |   |    |   |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------|----|----|---|----|---|----|
| Ano Lectivo                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2016/17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                             |    |    |   |    |   |    |
| Curso                                                                                                                                                                                                                                                                                | Administração de Publicidade e Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |                             |    |    |   |    |   |    |
| Unidade Curricular                                                                                                                                                                                                                                                                   | Simulação Empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |                             |    |    |   |    |   |    |
| Língua de ensino                                                                                                                                                                                                                                                                     | Português                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |                             |    |    |   |    |   |    |
| ECTS/tempo de trabalho (horas)                                                                                                                                                                                                                                                       | ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Total | Horas de contacto semestral |    |    |   |    |   |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 160   | T                           | TP | PL | S | TC | O | OT |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |                             |    | 60 |   |    |   |    |
| T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caraterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |                             |    |    |   |    |   |    |
| Docente Responsável/Carga letiva<br><br>[nome completo e e-mail]                                                                                                                                                                                                                     | Ana Ercília Reis José / anajose@estgp.pt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |                             |    |    |   |    |   |    |
| Outros Docentes e respetivas cargas letivas<br><br>[nome completo e e-mail]                                                                                                                                                                                                          | Carolina Isabel Morais de Oliveira Santos / carolina.oliveirasantos@gmail.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                             |    |    |   |    |   |    |
| Pré-requisitos<br><br>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]                                                                                                                                                                                                         | Não tem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                             |    |    |   |    |   |    |
| Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)                                                                                                             | Aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso em novas situações de prática simulada. Desenvolver e consolidar os referidos conhecimentos e competências adquiridos pelos alunos e proporcionar uma efetiva ligação da teoria à prática. Desenvolver o espírito de inovação e iniciativa empresarial dos alunos. O aluno deverá adquirir competências que lhe permitam analisar e propor as decisões mais adequadas à empresa nas várias áreas funcionais, elaborar os instrumentos previsionais adequados às tomadas de decisão empresarial e desenvolver as competências fundamentais para o exercício de funções profissionais na área da gestão. Pretende-se contribuir para a melhoria da comunicação e a harmonia entre as várias áreas funcionais das empresas, o aumento da racionalidade na tomada de decisão e do controlo de gestão. |       |                             |    |    |   |    |   |    |
| Conteúdos Programáticos<br><br>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]                                                                                                                                                                                 | CAP I – Sistema de funções de gestão da empresa.<br>CAP II – Objetivos, Estratégia e sua avaliação.<br>CAP III – A empresa em interação com o meio envolvente. Real e virtual.<br>CAP IV – As interações internas da empresa. Real e virtual.<br>CAP V – Interagindo em ambiente virtual.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |                             |    |    |   |    |   |    |
| Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular                                                                                                                                                                                         | As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da UC, uma vez que, partindo de uma simulação empresarial efetuada numa plataforma eletrónica se pretende desenvolver e consolidar os conhecimentos e competências adquiridos pelos alunos ao longo de todo o seu curso e proporcionar uma efetiva ligação da teoria à prática nas diversas áreas funcionais da empresa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                             |    |    |   |    |   |    |
| Metodologias de ensino (avaliação incluída)<br><br>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 carateres)                                                                                                                                                         | <b>1 - Metodologias de ensino</b><br><br>1. Exposição teórica sob a forma de Formação para executivos<br>2. Prática simulada, realizada em parceria com a empresa Cesim SimBrand - Marketing Management Simulation, com recurso ao seu Simulador<br>a. As aulas de prática simulada serão ministradas sob duas formas:<br>i. Simulação de Reuniões dos Conselhos de Administração<br>ii. Sessões de trabalho para implementação das ferramentas<br><br><b>2 - Avaliação por frequência</b><br><br>A avaliação de cada uma das cinco decisões será de 20% da classificação final repartida em 50% para a cotação das ações em bolsa e 50% para a capacidade técnica na tomada de decisões, incluindo                                                                                                                                                     |       |                             |    |    |   |    |   |    |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | <p>diagnóstico, análise da concorrência, estratégia, fundamentação das decisões, anexos apresentados com a demonstração, preparação e aplicação dos instrumentos na tomada de decisão.</p> <p>Para o regime de avaliação por frequência o aluno deverá assistir a pelo menos 80% das aulas pelo que será efetuado o controlo de assiduidade, não podendo estar ausente no momento da submissão da decisão.</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p> <p>prova escrita com a ponderação 100% (análise de um histórico de resultados e tomada de uma decisão).</p> |
| <b>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular</b> | <p>Com a prática simulada pretende-se que os alunos adquiram a noção da realidade envolvente bem a noção de que as suas decisões tem um impacto efetivo na empresa onde estão inseridos, elevando assim os níveis de responsabilização e consciencialização do seu contributo no desenvolvimento do projeto empresarial.</p>                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Bibliografia Principal</b>                                                                                       | <p>Manual do simulador</p> <p>Kotler, P. (2006) Marketing management; 12ª ed, Prentice-Hall Inc., New Jersey. 658.8 KTLmm</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Bibliografia Complementar</b>                                                                                    | <p>Bastardo, C.; Gomes, A. (1996). O financiamento e as aplicações financeiras. 6ª edição, Texto Editora, Lisboa. 658.15 BST</p> <p>Brealey, R.A.; Myers, S.C. (1998). Princípios de Finanças Empresariais. 5.ª Edição, McGraw-Hill de Portugal. Lisboa. 658.15 BRL</p> <p>Menezes, H. (1987). Princípios de Gestão Financeira. Editorial Presença. Lisboa. 658.15 MNZ</p> <p>Vause, B. (2002). Guia para a análise de empresas. Editorial Caminho. Lisboa.</p>                                                                                                  |
| <p><b>Situações especiais</b></p> <p>[estudantes com estatuto especial]</p>                                         | <p><b>1 - Avaliação por frequência</b></p> <p><b>2 - Avaliação por Exame</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |