

<b>Ano Lectivo</b>	2016/17																									
<b>Curso</b>	Design e Animação Multimédia																									
<b>Unidade Curricular</b>	Tipografia																									
<b>Língua de ensino</b>	Português																									
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="7">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>O</th> <th>OT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>80</td> <td></td> <td>30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral							T	TP	PL	S	TC	O	OT	3	80		30					10
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																						
		T	TP	PL	S	TC	O	OT																		
3	80		30					10																		
<b>Docente Responsável/Carga letiva</b> <small>[nome completo e e-mail]</small>	Pedro Alexandre Santos Matos / pmatos@estgp.pt																									
<b>Outros Docentes e respetivas cargas letivas</b> <small>[nome completo e e-mail]</small>	Vanda Avelar Correia / vcorreia@estgp.pt																									
<b>Pré-requisitos</b> <small>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]</small>	Não tem																									
<b>Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)</b>	<p>Objetivos gerais da unidade curricular:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender a importância da tipografia como elemento fundamental da comunicação visual</li> <li>• Enquadrar a tipografia no desenvolvimento histórico dos processos de comunicação</li> <li>• Conhecer as formas tipográficas</li> <li>• Desenvolver capacidades para a resolução tipográfica de problemas de comunicação.</li> </ul> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar a tipografia como componente da comunicação visual</li> <li>• Expor os desenvolvimentos históricos da tipografia</li> <li>• Caracterizar as formas tipográficas</li> <li>• Distinguir os tipos de letra apropriados aos ecrãs</li> <li>• Relacionar a tipografia com a leitura e compreensão do texto</li> <li>• Abordar a composição tipográfica como veículo de significado do texto</li> <li>• Explorar as técnicas de composição de texto</li> <li>• Aplicar conceitos de expressão visual a composições tipográficas</li> <li>• Explorar a expressividade da composição de texto em movimento</li> <li>• Observar a tipografia inserida nos diferentes meios de comunicação</li> </ul>																									
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enquadramento da tipografia nos processos da comunicação audiovisual</li> <li>• Enquadramento histórico da tipografia</li> <li>• As letras e a sua tipologia, • Tipometria</li> <li>• Especificidades da tipografia para ecrã</li> <li>• Texto, leitura e legibilidade (questões de perceção)</li> <li>• Princípios de escolha e adequação de tipos de letra ao conteúdo e intenção do texto</li> <li>• Elementos e técnicas de composição de texto</li> <li>• Possibilidades de composição tipográfica na hierarquização do texto</li> <li>• Expressão tipográfica (na composição estática e na composição em movimento)</li> <li>• Inserção de texto em objetos da comunicação audiovisual e multimédia</li> </ul>																									
<b>Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular</b>	No curso de Design de Animação e Multimédia adotou-se uma coerência das metodologias de ensino a cada unidade curricular de âmbito teórico-prático, tendo em conta os objetivos da formação académica em foco.																									
<b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b>	1 - Metodologias de ensino																									

<p>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</p>	<p>Esta unidade curricular está organizada em horas de contacto teórico-práticas, que incluirão a concretização de trabalhos de cariz prático, desenvolvidos com base nos conceitos teóricos e técnicos abordados nas aulas, e horas de orientação tutória direccionadas para o acompanhamento dos trabalhos propostos para avaliação.</p> <p>No desenvolvimento de cada trabalho seguir-se-á uma metodologia adequada à aprendizagem e consequente domínio dos processos próprios dos projectos da comunicação multimédia.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p>Trabalho teórico-prático 1* 20% Trabalho teórico-prático 2* 20% Trabalho teórico-prático 3* 40% Participação 20%</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p> <p>Conclusão ou melhoria dos trabalhos teórico-práticos desenvolvido nas aulas, a entregar na data marcada para o exame. Além das excepções especificamente regulamentadas, têm acesso aos exames os alunos cuja média ponderada das componentes práticas da unidade curricular seja igual ou superior a 7,0 valores</p>
<p><b>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular</b></p>	<p>A unidade curricular tem como objetivos não só evidenciar a importância da tipografia no tipo de objetos sobre os quais os alunos irão trabalhar profissionalmente, mas também esclarecer todos os termos, conceitos e técnicas essenciais ao desenvolvimento desse trabalho. As metodologias de ensino anteriormente apontadas, fortemente apoiadas no desenvolvimento de exercícios práticos, que exigirão a aplicação dos conhecimentos adquiridos e o seguimento de métodos de trabalho próprios do design e adequados à conceção de objetos de comunicação, permitirão explorar e firmar os objetivos mencionados, inserindo-os em contextos próximos da prática profissional.</p>
<p><b>Bibliografia Principal</b></p>	<p>BELLANTONI, Jeff &amp; WOOLMAN, Matt, Type in Motion: innovations in digital graphics, Thames&amp;Hudson, 1999, 0-500-28189-0 76 BLLt</p> <p>BICKER, João, FERRAND, Maria, A Forma das Letras, Almedina, 2000, Lisboa, 972-40-1435-5 76 FRR</p> <p>BLACKWELL, Lewis, La Tipografia del Siglo XX, Gustavo Gili, 1992, 84-252-1609-5 76 BLCt</p> <p>BRINGHURST, Robert, Elementos do Estilo Tipográfico, Cosac Naify, 2005, São Paulo, 85-7503-393-X 76 BRNGe</p> <p>CARTER, Sebastian, Twentieth century type designers, Lund Humphries, 2002, 0-85331-851-4 76 CRT S</p> <p>FRIEDL, Friedrich, OTT, Nicolaus, STEIN, Bernard, Typography, when, who, how, Könemann, 1998, 3-89508-473-5 76 TWW</p> <p>KANE, John, Manual de Tipografia, Gustavo Gili, 2005 (2002), Barcelona, 84-252-1980-9 76 KN</p> <p>KIMBERLY, Elam, Grid systems: principles of organizing type, Princeton Architectural, 2004, 1-56898-465-0 76 KMB</p> <p>LUPTON, Ellen, Pensar com Tipos, Cosac Naify, 2006, São Paulo, 85-7503-553-3 76 LPTp</p> <p>MEGGS, Philip B., A History of Graphic Design, John Wiley &amp; Sons, 3ª ed., 1998, New York, 0-471-29198-6 76 HGD</p>
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p>	
<p><b>Situações especiais</b> [estudantes com estatuto especial]</p>	<p><b>1 - Avaliação por frequência</b></p> <p><b>2 - Avaliação por Exame</b></p>