



Ano Lectivo	2013/14														
Curso	Design e Animação Multimédia														
Unidade Curricular	Psicologia da Comunicação (OP.)														
Responsável <small>[nome completo e e-mail]</small>	Maria Filomena Da Silva Barradas / filomb@estgp.pt														
Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)	Ser capaz de perceber a importância da comunicação; Ser capaz de identificar os elementos do processo comunicacional; Perceber quais os elementos promotores da fidelidade comunicacional; Identificar as situações/elementos promotores do ruído comunicacional.														
ECTS/tempo de trabalho (horas)	ECTS	Total	Horas de contacto semestral						T	TP	PL	S	TC	O	OT
	3	80	30											10	
Docente(s)/contacto <small>[nome completo e e-mail]</small>	Maria Cristina Almeida Gama Guerra / cristinag@estgp.pt														
Requisitos Orientadores <small>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]</small>															
Conteúdos <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	Introdução à comunicação humana; Condições que interferem na otimização da comunicação; As linguagens não-verbais na comunicação humana; A comunicação verbal; Comunicação e persuasão														
Metodologias de ensino e Aprendizagem	Método expositivo, interrogativo e ativo (realização de trabalhos e exercícios individuais e de grupo.														
Língua de ensino	Português														
Avaliação <small>[indicar os componentes d sistema de avaliação, tipo, matéria e peso de cada componente na classificação final]</small>	<p>1 - Avaliação por frequência</p> <p>Avaliação de frequência Trabalhos escrito – 50% Apresentação oral – 50%</p> <p>2 - Avaliação por Exame</p> <p>Avaliação por Exame prova escrita – 100%</p>														
Bibliografia Principal	<p>Fachada, Odete. Relações Interpessoais. Edições Afrontamento. Lisboa. 1999; Fiske, John. Introdução ao estudo da comunicação, Edições ASA, Lisboa, 2005; 159.93 FSK Esperança, Eduardo. A Comunicação Não-Verbal, Instituto do Emprego e Formação Profissional. Lisboa. 1993; 159.93 SPR McQuail, Denis, Teoria da Comunicação de Massas, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 2003; 659.3 MCQ Reardon, K. La Persuación en la Comunicación, Ediciones Paidós Ibérica. S.A.Barcelona. 1991; McQuail, Denis, Teoria da Comunicação de Massas, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 2003. 659.3 MCQ</p>														
Bibliografia Complementar															



**Alunos em mobilidade
e alunos com estatuto
especial**

1 - Avaliação por frequência

2 - Avaliação por Exame

Avaliação por Exame
prova escrita – 100%
